Recommandations Transavia

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Sommaire

Présentation
Persona
Actions digitales
Focus : Landing Page

Présentation

L'ENTREPRISE

Transavia est une compagnie aérienne low cost du groupe français AirFrance-KLM
Elle est principalement connue pour ses prix bas sur toutes les destinations qu'elle propose.

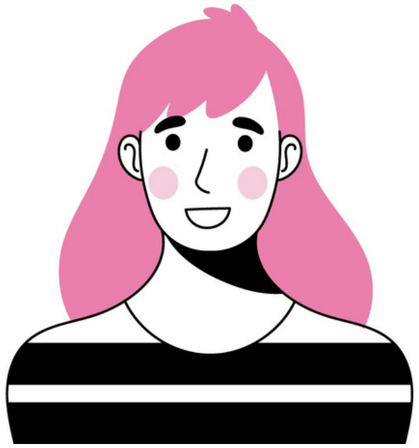
L'OBJECTIF

Développer son réseau intérieur en ouvrant sa première ligne intérieure depuis Brest.
Transavia propose quatre lignes directes au départ de Brest: Nice, Montpellier, Toulouse et Marseille.

LA DEMANDE

- Identifier la cible à travers un persona d'un client potentiel
- Mettre en place diverses actions digitales pour annoncer le lancement de la nouvelle ligne

Persona



Alice Leroux

23 ans

Nice

Alice vit à Nice depuis sa naissance mais va commencer des études à Brest, elle cherche un moyen de transport peu cher et rapide pour pouvoir rentrer chez elle le week-end et ainsi ne pas être trop souvent loin de sa famille

Objectif

Pouvoir rentrer rapidement chez soi afin de rester auprès de sa famille et rentrer au moins un week-end ou deux par mois. Au mieux, tous les week-ends

Motivation

Trouver un moyen de transport rapide et à petit prix

Freins

- Contrainte financière : petit budget obligé
- Le temps de déplacement

Personnalité

- Curieuse
- Créative
- Tournée vers la famille
- Sérieuse

Besoins

- Sociabilité
- Confort dans les transports
- Tranquillité lors des trajets

Réseaux sociaux

Actions digitales

Transavia souhaite mettre en place diverses actions digitales afin d'annoncer le lancement de sa nouvelle ligne intérieure (Brest-Nice). Il s'agit donc de créer une campagne de webmarketing à travers divers canaux comme Google et les réseaux sociaux.

Campagnes & Réseaux

GOOGLE ADS

Réaliser une campagne Google Ads autour des champs sémantiques de Brest, Nice, avion et pas cher selon le CTR

INSTAGRAM

Réaliser une suite de courtes vidéos autour des lieux iconiques de chaque ville pour donner envie de voyager

TIKTOK

Réaliser une série de vidéos amusantes autour des trajets en avion à petits prix et des villes de la ligne intérieure

Google Ads

OBJECTIF

Faire de la recherche de lead à travers des annonces sponsorisées autour des mots-clés pouvant amener à un résultat de recherche similaire à la ligne Transavia

DÉFINIR LE BUDGET

Définir un budget afin de savoir le CTR maximum par mot-clé et ainsi optimiser la campagne selon le CTR

MOTS-CLÉS

Faire une étude de mots-clés pour connaître les volumes les plus intéressants correspondant au secteur d'activité et au positionnement de Transavia pour de la traine courte puis spécifier pour de la longue traine

Instagram & Tiktok

INSTAGRAM

Utiliser l'outil de story pour réaliser une campagne de publicité à l'aide de vidéos courtes mettant en avant chaque ville de la ligne

Objectif : donner envie de voyager dans cette ville et mettre en avant le faible prix du trajet en avion par la suite

TIKTOK

Utiliser Tiktok for Business afin de réaliser une série de vidéos amusantes exagérant des situations en avion

Objectif : Attirer la cible jeune qui peut s'identifier à ces situations et mettre en avant le faible prix du trajet en avion.

Landing Page

OBJECTIF

Réaliser une landing page afin de générer du lead et inviter les utilisateurs à découvrir la nouvelle ligne

ARRIVÉE SUR LA PAGE

La landing page servira comme support à toutes les autres campagnes réaliser, notamment Google Ads, mais aussi pour les réseaux et diverses actions futures comme un emailing, par exemple

MISE EN PAGE

- Présentation de la nouvelle ligne avec mise en avant du prix
- Slider présentant toutes les villes et les avantages du trajet en avion vers chaque ville
- Call to action

Landing Page

TITLE & META DESC

Vol Brest-Nice à petit prix | Transavia
Réservez votre vol sur notre nouvelle ligne Brest-Nice !
Billets d'avion pas cher et vol à bas prix.

CONTENU

Reprise de la charte graphique pour tous les visuels avec texte d'explications avec notions de SEO (mots-clés ciblés et densité entre 800-1300 mots)

CALL TO ACTION

Bouton de redirection vers une page de réservation comprenant les trajets de la nouvelle ligne.

Merci !

PRÉSENTATION RÉALISÉE PAR
BLANCHE MÉHAULT
B3 WEBMARKETING